

**MONI
THOR**



Intellectual Property Notice

Toda la información contenida en esta presentación es confidencial y **propiedad intelectual** de MONITHOR CONSULTORA. No se permite la utilización, copia o divulgación total o parcial de su contenido, cualquiera que sea su finalidad, salvo acuerdo expreso y por escrito con MONITHOR CONSULTORA.

CAMPAÑA DECLARACIÓN RENTA

Perú, el país más empresario del mundo

“Con una empresa por cada **7.5 personas** el Perú es el país más empresario del mundo, mientras países como Estados Unidos 30 y China 40 por empresa”

SIN EMBARGO...

“El empleo informal sobrepasa el 70 % a nivel nacional, en el primer trimestre de 2022, 74 de cada 100 trabajadores tuvo empleo informal.

INSIGHT

Los emprendedores peruanos están más enfocados en hacer crecer su negocio y seguir adelante, pero los impuestos es algo que, en muchos casos, perciben como una **carga adicional en lugar de una contribución directa al progreso del país.**

Las personas buscan beneficios tangibles, algo a cambio de sus esfuerzos, y aunque comprenden la necesidad de cumplir con sus obligaciones tributarias, a menudo no se sienten plenamente **identificados con el progreso de Perú** que podría derivar de sus contribuciones.

Debido a ello, presentamos:



SI CRECE MI NEGOCIO, **CRECE EL PERÚ**

Objetivos de comunicación

- Ser un **aliado** para los nuevos empresarios.
- Mostrar los **beneficios** que existen en la SUNAT.
- **Humanizar** la entidad, desligarnos de lo serio.
- Desarrollar materiales educativos que faciliten la **comprensión** del sistema tributario.

Tono de comunicación

“Cercano, informativo, jovial, inspiracional”

Enfoques de comunicación

**Naturales con
negocio**

Ser el aliado del
emprendedor peruano

**Nuevas
empresas**

Empatizar como guía
de sus procesos

Informales

Maximizar los beneficios
que tenemos, mentoría

Propuesta visual y contenido

1. Enumeración de procesos.
2. Dinamismo en transición.
3. Datas.
4. Musicalidad y sonidos en tendencia.
5. Interacción entre personajes y voz en off o entre personajes.
6. Storytelling de casos.

Historia, dinamismo, interacción con locución



<https://www.youtube.com/watch?v=ya4Q6xJFnQw>



#CulturaTributaria

¡Las aventuras tributarias de Micaela y Joaquín!



SAT de Lima
2,920 suscriptores

Suscribirse



8



Compartir



720



https://www.youtube.com/watch?v=sey_PsE7eeE

Interacciones

Data

Antes de la pandemia, un **43 %** prefería viajar con **amigos/familiares**



Los viajes de negocios siguen siendo una actividad esencial



#Turismoln

3 tendencias que se prevén para los viajes de negocios



PROMPERÚ Oficial
50,400 suscriptores

Suscribirse

Enumeración



Dinamismo y
storytelling

#SER2022 🗳️ PE | ¿Listas y listos para votar este 4 de diciembre?



Oficina Nacional de Procesos Electorales ✓

31,900 suscriptores

Suscribirse

<https://www.youtube.com/watch?v=e3FkINkNfxY>